

Số: /BC-TTXX
V/v báo cáo kết quả phân bổ, giải ngân
vốn ngân sách trung ương thực hiện
Chương trình MTQG xây dựng nông
thôn mới năm 2025

Quảng Trị, ngày 11 tháng 9 năm 2025

Kính gửi: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

Thực hiện Công văn số 1814/SNNMT-KHTH ngày 10/9/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc báo cáo kết quả phân bổ, giải ngân vốn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Trị (Trung tâm) xin báo cáo kết quả thực hiện như sau:

1. Tình hình phân bổ vốn:

Căn cứ Quyết định số 3228/QĐ-UBND ngày 26/12/2024 của UBND tỉnh Quảng Trị (củ) về việc phân bổ kinh phí sự nghiệp ngân sách trung ương thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025, Trung tâm được giao thực hiện Hỗ trợ phát triển thị trường và xúc tiến thương mại, tổng kinh phí 400 triệu đồng.

2. Kết quả thực hiện:

2.1 Tổ chức thành công 03 phiên chợ

Phiên chợ trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, nông sản tỉnh Quảng Trị năm 2025 tại xã Triệu Cơ, huyện Triệu Phong. Thời gian: 03 ngày, từ ngày 21-23/3/2025. Quy mô: 20 gian hàng, 14 đơn vị tham gia.

Phiên chợ trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, nông sản tỉnh Quảng Trị năm 2025 tại xã Cam Tuyền, huyện Cam Lộ. Thời gian: 03 ngày, từ ngày 28-30/3/2025. Quy mô: 20 gian hàng, 17 đơn vị tham gia.

Phiên chợ trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, nông sản tỉnh Quảng Trị năm 2025 tại thị trấn Krông Klang, huyện Đakrông. Thời gian: 03 ngày, từ ngày 24-26/6/2025. Quy mô: 20 gian hàng, 13 đơn vị tham gia.

Hàng hóa tham gia: Là sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, nông sản tỉnh Quảng Trị, cụ thể như: các loại cao dược liệu (Cao chè vằng, Trà lá vằng, Cao cà gai leo, Cao dây thìa canh, Trà dây thìa canh, Cao Hà thủ ô, trà Thất tiên thảo, trà Trinh nữ, trà Diệp thảo đan...); các loại tinh dầu (tinh dầu trầm, xả...); Miến ngũ sắc Loạn Hảo; Mật ong, Tinh bột nghệ đen, Tinh bột nghệ vàng, Tinh bột sắn dây; Ngũ cốc cao cấp Trần Lan, Bánh cốm gạo lứt mè quê, Bột gừng sấy lạnh, Bột Sen Quê dinh dưỡng, Bột tía tô sấy lạnh, Mỳ sợi rau củ, Cốm dinh dưỡng mix hạt, viên tinh bột nghệ mật ong, bột sắn dây nguyên chất; Dầu Lạc

Kết quả đạt được: Trung tâm đã phối hợp UBND huyện, xã, thị trấn nơi tổ chức phiên chợ và các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác truyền thông rộng rãi trước, trong và sau sự kiện trên các phương tiện truyền thông đại chúng, mạng xã hội (fanpage xúc tiến thương mại Quảng Trị, Visit Quảng Trị...); Truyền thông qua đài truyền thanh; treo băng rôn, cờ phướn; Bố trí xe loa cổ động chạy các tuyến đường phố chính của các xã, thị trấn trước và trong thời gian diễn ra phiên chợ. Sản phẩm trưng bày, quảng bá tại phiên chợ được khách tham quan đánh giá đa dạng, phong phú, mang nét đặc trưng của tỉnh Quảng Trị, với giá cả phù hợp với nhu cầu của người dân vùng nông thôn, miền núi; đặc biệt các sản phẩm OCOP rất được người dân quan tâm tìm hiểu, mua sắm. Theo thống kê, trong thời gian, bình quân mỗi phiên chợ thu hút hơn 5.000 lượt người đến tham quan, tìm hiểu, mua sắm. Có 10 biên bản ghi nhớ hợp tác làm nhà phân phối, đại lý, cung cấp nguyên liệu được ký kết giữa các doanh nghiệp. Phiên chợ được triển khai là hoạt động có ý nghĩa rất lớn trong công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh, thương hiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, nông sản và hàng Việt Nam. Giúp doanh nghiệp phát triển thương hiệu sản phẩm, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm OCOP, qua đó đã tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu, tìm kiếm và mở rộng kênh phân phối sản phẩm. Các hoạt động chính của mỗi phiên chợ, bao gồm: (1) Tổ chức Lễ Khai mạc; (2) Tổ chức các hoạt động trưng bày, quảng bá, giới thiệu và mua bán sản phẩm; các hoạt động và giao thương giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng; (3) Tổ chức giới thiệu về du lịch của địa phương nói riêng và tỉnh Quảng Trị nói chung.

2.2 . Kết quả giải ngân đến thời điểm báo cáo:

Tổng kinh phí đã giải ngân là: 398.161.000 đồng.

3. Đánh giá những thuận lợi, khó khăn.

3.1. Thuận lợi.

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch luôn nhận được quan tâm, sự chỉ đạo sâu sát của lãnh đạo UBND tỉnh; sự phối hợp nhiệt thành và đầy trách nhiệm của Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương, UBND các xã, thị trấn (nơi tổ chức), các đơn vị liên quan và doanh nghiệp. Công tác truyền thông, quảng bá thông qua các phương tiện truyền thông, báo chí, mạng xã hội, hệ thống xe loa cổ động, đài truyền thanh xã, băng rôn, cờ phướn.... đã được triển khai liên tục, thường xuyên trước và trong thời gian diễn ra phiên chợ. Công tác an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, cấp điện, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm được đảm bảo hiệu quả, không có sự cố nào xảy ra.

Phiên chợ được người dân quan tâm nên thu hút một lượng lớn khách đến tham quan, mua sắm; Công tác thiết kế, thi công, dàn dựng gian hàng được đồng bộ hóa nên rất thuận lợi cho doanh nghiệp và tạo hình ảnh đẹp cho phiên chợ; Các doanh nghiệp, chủ thể OCOP đã tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại như trưng bày, giới thiệu sản phẩm, tổ chức các hoạt động khuyến mại,

giảm giá, dùng thử sản phẩm... qua đó tạo được ấn tượng tốt đẹp đối với khách hàng khi đến tham quan, mua sắm tại gian hàng.

3.2. Khó khăn.

Thời tiết trong những ngày diễn ra phiên chợ chưa được thuận lợi, nắng nóng vào ban ngày, mưa rào vào chiều tối nên phần nào ảnh hưởng đến hoạt động xúc tiến thương mại của doanh nghiệp.

Một số chủ thể OCOP chưa thực sự quan tâm đến hoạt động quảng bá, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm đến với khách hàng; công tác chuẩn bị, bố trí nhân sự vẫn còn nhiều hạn chế.

4. Kiến nghị, đề xuất

Kính đề nghị UBND tỉnh tiếp tục quan tâm, chỉ đạo, hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động xúc tiến thương mại hàng năm để hỗ trợ hiệu quả cho các doanh nghiệp trong tỉnh tìm kiếm, mở rộng thị trường; đặc biệt là tổ chức các hoạt động trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các tỉnh/thành phố lớn trong nước. Kính đề nghị UBND tỉnh quan tâm, xem xét, lựa chọn địa điểm để quy hoạch đầu tư xây dựng trung tâm triển lãm, hội chợ của tỉnh, góp phần phục vụ việc tổ chức các hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch hàng năm được thuận lợi, chuyên nghiệp và bài bản.

Kính đề nghị Sở Nông nghiệp và Môi trường, Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới tỉnh, Ban điều hành Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và đề án khuyến khích phát triển cây dược liệu tỉnh tiếp tục quan tâm, chỉ đạo đẩy mạnh công tác truyền thông đến các chủ thể OCOP trong việc tích cực tham gia các hoạt động truyền thông, quảng bá và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm sau khi được chứng nhận sản phẩm OCOP. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các chủ thể OCOP về quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm theo đúng quy định. Tiếp tục quan tâm hỗ trợ kinh phí cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm OCOP nói riêng và sản phẩm đặc trưng, nông sản tỉnh Quảng Trị nói chung.

Trên đây là báo cáo báo cáo kết quả phân bổ, giải ngân vốn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh kính gửi Sở Nông nghiệp và Môi trường xem xét, tổng hợp.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, PGD TT;
- Lưu: VT, TM(Đ).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Phi Tường